Stand SS 2011

CURRICULUM INTERACTION DESIGN (IXD)

	1. SEMESTER		2. SEMESTER		3. SEMESTER		4. SEMESTER		5. SEMESTER		6. SEMESTER		7. SEMESTER	
GESTALTERISCHE GRUNDLAGEN	**G1 Einführung**[1]	**P 7**												
	G11 Einf. in wissenschaftl. Arbeiten	1 1												
	G12 Orientierungsstudium (3 v 4)	6 6												
	G2 Wahrnehmung – Bild – Entwurf	**P 6**	**G5 Zeichnerische Darstellung**	**P 6**	G52 Scribbeln und Illustration	5 3								
	G21 Form und Farbe	3 3	G51 Figur, Portrait, Akt	5 3										
	G22 Rhythmus und Komposition	3 3												
	G3 Typografie	**P 6**												
	G31 Typografie 1	3 3	G32 Typografie 2	3 3										
	G4 Digitale Bildgestaltung	**P 6**												
	G41 2D-Bild	3 3												
	G42 2D-Grafik	3 3												
STUDIENGANGSSPEZIFISCHES VERTIEFUNGSSTUDIUM			**IXD**[4] **Inteface Design**	**P 9**	**IXD2**[4] **Interactive Environments**	**P 9**	**IXD3**[4] **Tangible Interaction**	**WP 9**			**IXD5**[4] **Social Data**	**WP 9**		
			Theorie und Praxis	2 2	Theorie und Praxis	2 2	Theorie und Praxis	2 2			Theorie und Praxis	2 2		
			Realisation und Dokumentation	2 5	Realisation und Dokumentation	2 5	Realisation und Dokumentation	2 5			Realisation und Dokumentation	2 5		
			Technische Gestaltungsmittel	4 2	Technische Gestaltungsmittel	4 2	Technische Gestaltungsmittel	4 2			Technische Gestaltungsmittel	4 2		
							IXD4[4] **Mobile Computing**	**WP 9**			**IXD6**[4] **Freies Projekt**	**WP 9**		
							Theorie und Praxis	2 2			Theorie und Praxis	2 2		
							Realisation und Dokumentation	2 5			Realisation und Dokumentation	2 5		
							Technische Gestaltungsmittel	4 2			Technische Gestaltungsmittel	4 2		
THEORIE	**T1 Theorie**	**P 5**			**T3 Theorie**	**P 5**					**T5 Theorie**	**P 6**		
	T11 Kunst- und Designgeschichte	2 2	T13 Design Thinking oder T12	2 2	T31 Medientheorie	2 2	T32 Filmgeschichte oder T12	2 2			T51 Philosophie	3 3		
			T14 Studienarbeit 1	0 1			T33 Studienarbeit 2	0 1			T52 Proposal	1 3		
			T2 Angewandte Theorie	**P 6**										
			T21 Texten 1	2 2	T23 Texten 2	2 2								
			T22 Präsentation und Rhetorik	2 2										
					T4 Designmanagement	**P 6**								
					T41 Recht für Gestaltungsberufe	2 2	T42 Projektmanagement	2 2						
							T43 BWL / Marketing	2 2						
INTERDISZIPLINÄRES ERGÄNZUNGSSTUD.	**IE1 (2 von 4)**[2]	**WP 6**	**IE2 (3 vom Angebot)**[2]	**WP 9**	**IE3 (4 von Unbelegten)**[2]	**WP 6**	**IE4 (2 von Unbelegten)**[2]	**WP 6**			**IE5 (2 von Unbelegten)**[2]	**WP 6**	**IE6 Workshops (2 von Angebot)**[3]	**WP 6**
	IE.MD1 / Raum–Zeit–Experiment	3 3	IE.MD2 3D-Modelling	3 3	IE.MD3 AudioVision	3 3	IE.MD3 AudioVision	3 3			IE.MD3 AudioVision	3 3	TBA Workshop	3 3
	IE.IXD1 / interaktive Gestaltung	3 3	IE.IXD2 Creative Coding	3 3	IE.MD4 Sound Design - Klang	3 3	IE.MD7 Sound Design - Vertonung	3 3			IE.MD7 Sound Design - Vertonung	3 3	TBA Workshop	3 3
	IE.FOTO1 / analoge Fotografie	3 3	IE.IXD3 Online Publishing	3 3	IE.MD5 3D-Animation 1	3 3	IE.MD8 3D-Animation 2	3 3			IE.MD9 3D-Animation 3	3 3		
	IE.KD1 / Entwurf und Layout	3 3	IE.FOTO2 Dunkelkammer	3 3	IE.IXD4 Informationsvisualisierung	3 3	IE.IXD4 Informationsvisualisierung	3 3			IE.IXD4 Informationsvisualisierung	3 3	**IE7 Selbstdok. und -präsentation**	**P 8**
			IE.FOTO3 2D-Bild Vertiefung	3 3	IE.IXD5 Human Factors in Design	3 3	IE.IXD5 Human Factors	3 3			IE.IXD5 Human Factors	3 3	IE1 Austellungsdesign	3 6
			IE.KD2 Plakatgestaltung	3 3	IE.IXD6 Interac. Prod. & Services	3 3	IE.IXD6 Interac. Prod. & Services	3 3			IE.IXD6 Interac. Prod. & Services	3 3	IE2 Bewerbungstraining	2 2
			IE.KD3 Zeichengestaltung	3 3	IE.FOTO4 Redaktionelle Fotografie	3 3	IE.FOTO4 Redaktionelle Fotografie	3 3			IE.FOTO4 Redaktionelle Fotografie	3 3		
					IE.FOTO5 Freies Fotoprojekt	3 3	IE.FOTO5 Freies Fotoprojekt	3 3			IE.FOTO5 Freies Fotoprojekt	3 3		
					IE.FOTO6 Sachfotografie	3 3	IE.FOTO6 Sachfotografie	3 3			IE.FOTO6 Sachfotografie	3 3		
					IE.KD4 Advertising Design	3 3	IE.KD4 Advertising Design	3 3			IE.KD4 Advertising Design	3 3		
					IE.KD5 Schriftgest. (alle 2 Sem)	3 3	IE.KD5 Schriftgest. (alle 2 Sem)	3 3			IE.KD5 Schriftgest. (alle 2 Sem)	3 3		
					IE.KD6 Packaging (alle 2 Sem)	3 3	IE.KD6 Packaging (alle 2 Sem)	3 3			IE.KD6 Packaging (alle 2 Sem)	3 3		
					IE.KD7 Plakatgest. (alle 2 Sem)	3 3	IE.KD7 Plakatgest. (alle 2 Sem)	3 3			IE.KD7 Plakatgest. (alle 2 Sem)	3 3		
					IE.KD8 Buchgestalt. (alle 2 Sem)	3 3	IE.KD8 Buchgestalt. (alle 2 Sem)	3 3			IE.KD8 Buchgestalt. (alle 2 Sem)	3 3		
					IE.MD6 Inszenierter Raum	3 3	IE.MD6 Inszenierter Raum	3 3			IE.MD6 Inszenierter Raum	3 3		
PRAKTIKUM UND BACHELOR									**PR Praktisches Semester**	**P 30**			**BA Bachelor Thesis**	**P 16**
									PR1 Praktikum	0 28			BA1 Einführung und Betreuung	1 1
									PR2 Bericht und Kolloquium	0 2			BA2 Bachelorprojekt	0 12
													BA3 Verteidigung	0 3
	WL / SWS / ECTS	900 30 **30**		900 31 **30**		840 31 **30**		960 28 **31**		900 0 **30**		900 25 **30**		900 12 **30**

[1] Gezeigt werden **Modultitel**, Gesamt-**ECTS** für das Modul (**P** = Pflicht, **WP** = Wahlpflicht) sowie Titel der im Modul enthaltenen Veranstaltung(en) und deren **SWS** und **ECTS**-Punkte.

[2] Die einzelnen Veranstaltungen werden mindestens einmal im Jahr (je nach Studentenzahl pro Studiengang) angeboten. Mindestgruppengröße zum Zustandekommen eines Angebots: 8 Teilnehmer. Die wiederholte Belegung einer Veranstaltung kann nicht angerechnet werden. Für den Studiengang wird die Belegung der folgenden Ergänzungsveranstaltungen empfohlen: **3D-Modelling, Generatives Design, AudioVision, Sound Design** und **3D Animation.**

[3] Anzahl der Workshops richtet sich nach Semester-Stärke und Bedarf. Es werden mindestens 3 Workshops/Semester angeboten.

[4] Es müssen mindestens 4 von 6 Projektmodule im Studiengang belegt werden.